PRAVIDLA PARTNERSKÉ SOUTĚŽE
„GASTRO SOUTĚŽ „

1. **ZADAVATEL:**
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., se sídlem Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 – Kyje, IČ: 411 896 98, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 3595 (dále jen **„zadavatel**“ nebo “správce” – pro oblast ochrany osobních údajů)

2. **POŘADATEL:**
společnost YASHICA s.r.o., IČO: 46980121, se sídlem Žďárského 186, Kožichovice 674 01, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 8088 (dále jen „**pořadatel**“ nebo “**zpracovatel**” – pro oblast ochrany osobních údajů).

3. **NÁZEV SOUTĚŽE: „GASTRO SOUTĚŽ“** (dále jen „**soutěž**“).

4. **DOBA TRVÁNÍ:**
Soutěž trvá od 1. 9. 2026 00.00.00 hod. do 31. 10. 2026 23.59.59 hod. včetně (dále jen „soutěžní čas“). Soutěž je rozdělena na 9 soutěžních kol.

1. soutěžní kolo trvá od	01.09.2026	do	06.09.2026
2. soutěžní kolo trvá od	07.09.2026	do	13.09.2026
3. soutěžní kolo trvá od	14.09.2026	do	20.09.2026
4. soutěžní kolo trvá od	21.09.2026	do	27.09.2026
5. soutěžní kolo trvá od	28.09.2026	do	04.10.2026
6. soutěžní kolo trvá od	05.10.2026	do	11.10.2026
7. soutěžní kolo trvá od	12.10.2026	do	18.10.2026
8. soutěžní kolo trvá od	19.10.2026	do	25.10.2026
9. soutěžní kolo trvá od	26.10.2026	do	31.10.2026

Soutěž je určena výhradně pracovníkům partnerů zadavatele z oblasti gastronomie a hotelnictví, kteří nakupují zboží zadavatele (přímo nebo zprostředkovaně) za účelem dalšího prodeje (dále jen “provozy HoReCa”) a nejedná se o spotřebitelskou soutěž. Soutěž slouží k podpoře prodeje produktů zadavatele soutěže.

5. **MÍSTO KONÁNÍ:**
Soutěž probíhá online na portálu www.ccklub-gastro.cz na území České republiky (dále jen “**místo konání**”).

6. PODMÍNKY ÚČASTI:

Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let nejpozději v den své registrace do soutěže, s doručovací adresou v České republice, která je pracovníkem provozu HoReCa a registrovala se do soutěže dle čl. 7 těchto pravidel (dále jen „účastník“, „soutěžící“ nebo jen “subjekt” – pro oblast ochrany osobních údajů). Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu k zadavateli nebo pořadateli, jakož i osoby blízké (ve smyslu ust. § 22 odst. 1 občanského zákoníku) k těmto osobám.

Mezi společnosti podílející se na přípravě a organizaci soutěže patří společnosti: YASHICA s.r.o. a Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

Pokud se i přes výše uvedené zúčastní soutěže a vyhraje vyloučená osoba, výhra jí nebude odevzdána.

7. ÚČAST V SOUTĚŽI:

7.1. SOUTĚŽÍCÍ

Soutěž je určena výhradně pracovníkům provozů HoReCa, které ve svých provozech nabízí nápoje z HoReCa portfolia (vratné skleněné lahve RGB) Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. na území České republiky. Účastník soutěže se stává soutěžícím až zaregistrováním na soutěžním portálu dle bodu 7.2 (dále jen “soutěžící”) se souhlasem zaměstnavatele – provozovatele podniku HoReCa.

a) Pořadatel a zadavatel soutěže neumožňují účast na soutěži ze strany koncových spotřebitelů;
b) Provozovny HoReCa (včetně jejich pracovníků) se při své účastí v soutěži zavazují v žádném případě nekomunikovat svým koncovým spotřebitelům informace o probíhající soutěži, ani jim účast na soutěži neumožnit.
c) Upozorňujeme, že v rámci celého trhu existují dvě varianty uzávěrů (víček) – se soutěžními kódy a bez soutěžních kódů. **Do soutěže je možné zapojit se výhradně prostřednictvím víček, které ze spodní strany obsahují unikátní kód. Uzávěry (víčka) bez kódu neopravňují k účasti v soutěži.**

7.2. REGISTRACE

Do soutěže se mohou zapojit jak noví soutěžící, kteří si na soutěžních stránkách vytvoří uživatelský profil, tak soutěžící, kteří již mají uživatelský profil vytvořený v rámci předchozí soutěže.

Nový soutěžící se do soutěže registruje na portálu www.ccklub-gastro.cz vyplněním registračního formuláře, vytvořením uživatelského profilu a potvrzením souhlasu s těmito pravidly. Stávající soutěžící, který již má uživatelský profil vytvořený v rámci předchozí soutěže, se do této soutěže zapojí přihlášením ke svému stávajícímu uživatelskému profilu a potvrzením souhlasu s těmito pravidly.

Nový i stávající soutěžící je před zapojením do soutěže povinen potvrdit, že se seznámil s těmito pravidly a souhlasí s jejich zněním. Bez tohoto potvrzení není možné se do soutěže zapojit.

Soutěžící je povinen při registraci uvést požadované údaje, zejména jméno a příjmení, e-mailovou adresu, telefonní číslo a údaje o provozovně, ve které pracuje.

Podmínkou účasti v soutěži je souhlas zaměstnavatele, respektive provozovatele provozovny, ve které soutěžící pracuje, s účastí soutěžícího v soutěži. Soutěžící potvrzuje, že tento souhlas má a že je oprávněn se soutěže účastnit.

Soutěžící se může soutěže účastnit pouze za jednu provozovnu a může mít v rámci soutěže pouze jeden uživatelský profil.

Pro účely této soutěže se všem soutěžícím eviduje samostatné soutěžní konto, na které se započítávají pouze body získané v průběhu této soutěže. Body získané v rámci předchozích soutěží se do soutěžního konta pro tuto soutěž nepřevádějí ani nezapočítávají.

Soutěžící odpovídá za správnost a úplnost údajů uvedených při registraci a v průběhu soutěže.

Soutěž je založena na sběru unikátních kódů ze spodní strany uzávěrů (z podvíčka).

7.3. **VSTUP DO SOUTĚŽE PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÉHO PORTÁLU**

Soutěžící se může zapojit do soutěže tak, že na internetové stránce dostupné na URL adrese www.ccklub-gastro.cz zadá nebo vyfotí unikátní kód z podvíčka soutěžního produktu. Kódy jsou unikátní a každý lze do soutěže zaregistrovat pouze jednou.

Do soutěže je možné zapojit se opakovaně, ale vždy s novým kódem z podvíčka soutěžního balení.

Po zadání unikátního kódu a jeho automatické validaci je obratem přičten odpovídající počet bodů na soutěžní konto soutěžícího. Počet bodů za zadání kódů z jednotlivých balení je definován v bodu 7.5. Nasbírané body je možné uplatnit kdykoliv po dobu trvání soutěže.

7.4. **ZAPOJENÍ DO SLOSOVÁNÍ**

Soutěžící může své nasbírané body v každém soutěžním kole směnit za účast ve slosování (soutěžní vstup) o vybrané výhry. Po směně příslušného počtu bodů za soutěžní vstup se tento počet bodů odečte ze soutěžního konta soutěžícího. Každý soutěžní vstup opravňuje soutěžícího k jednomu zařazení do slosování o příslušnou výhru. Každý typ výhry má definovaný počet bodů nutných pro zapojení do slosování. Kompletní přehled výher včetně počtů bodů je uvedený v bodu 8.1.

Směnit body za účast ve slosování o každou z následujících výher je v každém soutěžním kole možné pouze jednou:

Apple AirPods 4
Apple Watch Series 11, 42 mm
Dárkový poukaz na Slevomat.cz v hodnotě 5 000 Kč

Směnit body za účast ve slosování o výhru:
iPhone 17 Pro Max je možné pouze v 3., 6., 9. soutěžním kole, a to pouze jednou.

U ostatních výher je možně při dostatku bodů směnit body za účast ve slosování v každém soutěžním kole opakovaně a zvýšit si tak šanci na výhru.

Ostatní výhry v jednotlivých soutěžních kolech:
Poukázka na Alza.cz v hodnotě 1000 Kč
Powerbanka Coca-Cola
Coca-Cola minichladnička
Coca-Cola ledvinka

7.5. SOUTĚŽNÍ PRODUKTY

Úplný seznam soutěžních (promo) produktů (pouze skleněné lahve RGB):

Produkty se soutěžním víčkem v hodnotě 1 bod:
(v rámci celého trhu existují dvě varianty uzávěrů (víček) – se soutěžními kódy a bez soutěžních kódů. Do soutěže je možné zapojit se výhradně prostřednictvím víček, které ze spodní strany obsahují unikátní kód. Uzávěry (víčka) bez kódu neopravňují k účasti v soutěži)

200 ml COCA-COLA
330 ml COCA-COLA
200 ml COCA-COLA ZERO
330 ml COCA-COLA ZERO
330 ml COCA-COLA CHERRY
330 ml COCA-COLA ZERO ZERO
200 ml FANTA
330 ml FANTA POMERANČ
200 ml SPRITE
330 ml SPRITE
250 ml KINLEY TONIC WATER
250 ml KINLEY PINK AROMATIC BERRY
250 ml KINLEY CHERRY PEPPER
250 ml KINLEY GRAPE & ELDERFLOWER
250 ml KINLEY PURPLE
250 ml KINLEY GINGER ALE
250 ml CAPPY POMERANČ 100%
250 ml CAPPY POMERANČ NEKTAR
250 ml CAPPY JABLKO 100%
250 ml CAPPY JABLKO NEKTAR
250 ml CAPPY MULTIVITAMIN
250 ml CAPPY JAHODA
250 ml CAPPY HRUŠKA
250 ml CAPPY ČERNÝ RYBÍZ
250 ml CAPPY BROSKEV
250 ml CAPPY ANANAS
250 ml CAPPY GRAPEFRUIT

250 ml FUZETEA ČERNÝ ČAJ BROSKEV IBIŠEK
250 ml FUZETEA ZELENÝ ČAJ JAHODA ALOE VERA
300 ml NATURA NEPERLIVÁ
300 ml NATURA JEMNĚ PERLIVÁ
300 ml NATURA PERLIVÁ

Produkty se soutěžním víčkem v hodnotě 2 body

330 ml Coca-Cola ZERO ZERO

8. VÝHRY:

8.1. Do soutěže byly poskytnuty následující hlavní výhra a ostatní výhry včetně bodových hodnot:

Hlavní výhra pro celou Soutěž	Počet výher v soutěžním kole	Celkem výher v soutěži	Bodová hodnota
Gaming set	1 x za celou soutěž	1	1500

Výhra	Počet výher v soutěžním kole	Celkem výher v soutěži	Bodová hodnota
iPhone 17 Pro Max	1 x ve 3.,6., 9. soutěžním kole	3	250
Apple AirPods 4	3	27	110
Poukaz na Alza.cz v hodnotě 1000 Kč	9	81	30
Powerbanka Coca-Cola	10	90	15
Coca-Cola minichladnička	10	90	25
Coca-Cola ledvinka	20	180	10
Apple Watch Series 11 42mm	1	9	170
Poukaz na Slevomat v hodnotě 5 000 Kč	1	9	70

8.2. Do soutěže byla poskytnuta 1 x hlavní výhra pro celou soutěž:
Gaming set v orientační hodnotě 120 000 Kč
Gaming set se skládá z následujících položek:
83" OLED LG televize
PlayStation 5
PlayStation VR2
Soundbar Samsung HW-QS700F
PlayStation dobíjecí karta v hodnotě 5 000 Kč

8.3. Účastí v soutěži bere soutěžící na vědomí, že od daně z příjmů fyzických osob jsou osvobozeny pouze výhry v hodnotě do 50 000 Kč. V případě, že hodnota výhry přesáhne 50 000 Kč, výhra podléhá zdanění v souladu s § 36 odst. 2) písm. i) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění a je nutné z ní odvést daň vybíranou srážkou podle zvláštní sazby daně (tzv. srážková daň). Srážková daň z výhry bude odvedena pořadatelem soutěže.

9. URČENÍ VÝHERCŮ:

9.1. **Výhercem** se stane soutěžící, jehož platný soutěžní vstup bude vylosován ze všech platných soutěžních vstupů přihlášených pro daný typ výhry do soutěžního kola. Soutěž je rozdělena na 9 soutěžních kol, viz bod 4 těchto pravidel.

9.2. **Losování výher** proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od skončení každého soutěžního kola. Do losování budou zařazeny všechny platné soutěžní vstupy pro daný typ výhry zaslané do daného soutěžního kola. Losování proběhne bez účasti veřejnosti – pomocí elektronického losovače.

Jednoznačným identifikátorem účastníka jsou jeho kontaktní údaje, které uvedl při vyplňování registračního formuláře.

9.3. **VÝHERCEM HLAVNÍ VÝHRY PRO CELOU SOUTĚŽ** se stane soutěžící, který po celou dobu soutěže nasbírá alespoň 1500 Bodů a bude následně vylosován. Pro hlavní výhru je celá doba trvání soutěže jedním soutěžním kolem. V soutěži se soutěží o jednu hlavní výhru.

9.4. **Losování hlavní výhry pro celou soutěž** proběhne nejpozději do 5 pracovních dnů od skončení celé soutěže. Do losování budou zařazeni všichni soutěžící, kteří splnili podmínky soutěže a za celou dobu soutěže nasbírali alespoň 1500 bodů. Pro účely zařazení do losování hlavní výhry se započítávají všechny body získané soutěžícím za celou dobu trvání soutěže, bez ohledu na počet bodů, které soutěžící v průběhu soutěže směnil za soutěžní vstupy. Losování proběhne bez účasti veřejnosti – pomocí elektronického losovače.

Jednoznačným identifikátorem účastníka jsou jeho kontaktní údaje, které uvedl při vyplňování registračního formuláře.

9.5. Následující výhry je za celou dobu trvání soutěže možné vyhrát každou pouze jednou:

iPhone 17 PRO MAX
Apple Watch Series 11 42mm
Ostatní výhry je možné vyhrát opakovaně po celou dobu trvání soutěže.

10. E-MAILOVÁ PODPORA K SOUTĚŽI:

v provozu v průběhu pracovních dní od 8:00 do 16:00 hodin na souteze@yashica.cz

11. OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHER:

Oznámení je soutěžícímu odesláno po skončení příslušného losování dle bodu 9.2. a to formou emailu a také je případná výhra zobrazena v jeho profilu na soutěžních stránkách.

Zároveň budou údaje o výherci zveřejněny na stránkách www.ccklub-gastro.cz v rozsahu: křestní jméno, iniciála příjmení, město.

Výzva k potvrzení nároku na výhru a k poskytnutí potřebných údajů pro její doručení bude výherci odeslána nejpozději do 5 pracovních dnů po skončení příslušného soutěžního kola. Výhry budou odesílány nejpozději do 30 dnů od potvrzení nároku na výhru, a to na náklady pořadatele.

Pokud výherce neposkytne pořadateli ve lhůtě 5 pracovních dnů od odeslání výzvy potřebné údaje pro doručení výhry nebo na výzvu pořadatele v této lhůtě nezareaguje, jeho nárok na výhru zaniká a výhra propadá zadavateli. Stejně tak nárok na výhru zaniká, pokud výherce poskytne nesprávné nebo neúplné údaje, v důsledku čehož nebude možné výhru řádně doručit.

Hlavní výhra bude výherci odeslána nejpozději do 30 dnů od potvrzení nároku na výhru, a to na náklady pořadatele.

12. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

12.1. Pro realizaci soutěže, zařazení do ní, předání výher a splnění zákonem stanovených povinností, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů, je potřeba zpracovávat některé osobní údaje soutěžícího. Zpracování probíhá v souladu s Nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osobv souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR).

12.2. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů pořadatele, zadavatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.

12.3. Zpracovány budou osobní údaje, které účastníci vyplní do registračního formuláře, telefon, email, případně jméno, příjmení a věk. Tyto údaje potřebuje pořadatel pro zařazení soutěžícího do soutěže, slosování, kontaktování výherce, oznámení výherce a předání cen.

12.4. Správcem osobních údajů je Zadavatel. Údaje jsou zpracovávány pořadatelem soutěže.

12.5. Jejich zpracování bude probíhat po dobu realizace soutěže a dále 6 měsíců od jejího ukončení, pokud se nejedná o výherce. V případě výherců budou osobní údaje zpracovávány po dobu 10 let od předání výhryz důvodu plnění závazku (předání výhry), plnění zákonných povinností a oprávněného zájmu zadavatele.

12.6. Pokud k tomu účastníci udělí souhlas, může zadavatel e-mailovou adresu a telefonní číslo účastníka zpracovávat pro marketingové účely, tj. nabízení produktů a služeb zadavatele včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle 127/2005 Sb. zákon o elektronických komunikacích, a to po dobu platnosti souhlasu – účelem zpracování je informování soutěžících o produktech a službách zadavatele a spotřebitelských akcích zadavatele.

12.7. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento souhlassoutěžící kdykoliv odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.

12.8. Účastník má právo zadavatele požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů a pokud ano, pak zejména o informace o účelu

zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údajeuloženy.

12.9. Pokud jsou osobní údaje účastníka nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu,
tj. opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů.

12.10. Účastník má právo požadovat, aby zadavatel jeho osobní údaje smazal, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je zadavatel povinen této žádosti vyhovět.

12.11. Účastník má právo požadovat, aby zadavatel omezil zpracování jeho osobních údajů, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávnía účastník odmítá výmaz, nebo pokud již pořadatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale účastník je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.

12.12. Při omezení zpracování je zadavatel pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem účastníka nebo ze zákonných důvodů.

12.13. Účastník má v určitých případech právo na získání osobních údajů, které poskytl zadavateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich předání jinému správci osobníchúdajů.

12.14. Účastník má právo vznést kdykoliv námitku proti zpracování jeho osobních údajů na základě oprávněného zájmu a na účely přímého marketingu a zadavatel je povinen na tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.

12.15. Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může účastník uplatnit u zadavatele prostřednictvím e- mailu vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com a stížnosti kromě toho i u Úřadě na ochranu osobních údajů www.uoou.cz , případně uplatňovat svá práva na ochranu osobnosti u soudu.

13. DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE:

13.1. Soutěžící nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Zadavatel ani pořadatel nejsou vůči soutěžícím jinak zavázáni a soutěžící nemají nárok na jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Pořadatel neodpovídá za plnění dodávaná třetími stranami. Podmínky dodání a záruky zboží či služeb získaných v rámci soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů, kteří také vyřizují případné reklamace.

13.2. Výhra není právně vymahatelná.

13.3. Nárok na nepřevzaté výhry zaniká. Zadavatel ani pořadatel neodpovídá za poškození či případnou ztrátu výhry při jejím zaslání výherci poštou či jinak.

13.4. Za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, za rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací, mobilních operátorů nebo s jejich dostupností pro soutěžící, ani za poškození a škody na počítačovém vybavení účastníka a dalších osob v souvislosti s účastí v soutěži či se stahováním materiálů v rámci této soutěže, pořadatel ani zadavatel neodpovídá.

13.5. O jakýchkoliv reklamacích či jiných námitkách (kromě námitek týkajících se ochrany osobních údajů) rozhoduje pořadatel nebo zadavatel. Pořadatel si vyhrazuje právo bez předchozího oznámení a bez náhrady změnit dobu trvání

soutěže, soutěž odložit, přerušit, anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla kromě části pravidel týkající se jakkoliv ochrany osobních údajů, a to po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách, kde jsou vždy k dispozici platná a úplná pravidla. Právo pořadatele ukončit soutěž se týká především (nikoli však výlučně) případů, ve kterých z jakýchkoliv důvodů není možné pokračovat podle plánu, např. z důvodu zásahu vyšší moci, opatření z hygienických důvodů, omezení provozu nebo prodeje na základě vládních nařízení nebo jiných mimořádných opatření či nefunkčnosti informační technologie, které jsou pro konání potřebné nebo z jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit správu, bezpečnost, integritu a normální a řádný průběh soutěže a/nebo pokud není možné v soutěži pokračovat kvůli napadení počítačů viry, falšování, neoprávněné intervenci, podvodu, technickému selhání nebo z jiných důvodů, které jsou mimo kontrolu pořadatele a které naruší či ohrozí bezpečnost správy, férovost, integritu a řádný průběh soutěže.

Pokud dojde v souvislosti s předáním výhry, k mimořádné, nepředvídatelné a neodvratitelné překážce, vzniklé nezávisle na vůli pořadatele (tzv. zásah vyšší moci), kvůli které nebude možné zajistit předání výhry, nemá výherce nárok na předání další náhradní výhry. Mezi zásahy vyšší moci patří například působení přírodních živlů, nenadálá změna bezpečnostní situace, opatření z hygienických důvodů, omezení provozu nebo prodeje na základě vládních nařízení nebo jiných mimořádných opatření, atd.

13.6. Pořadatel a zadavatel soutěže jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se soutěží spojené. Pořadatel a zadavatel mají právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže, pokud by takový soutěžící porušoval její pravidla, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže se zasílají písemně na poštovní adresu pořadatele uvedenou v těchto pravidlech, a to do tří pracovních dnů od ukončení soutěže (námitky podané později nebudou brány v potaz). Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.

13.7. Úplné znění pravidel je k dispozici na webových stránkách soutěže www.ccklub-gastro.cz, jakož i v sídle pořadatele. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná, konečná a závazná. Dotazy ohledně soutěže je možné zasílat na soutěžní e-mail: souteze@yashica.cz.

13.8. Vyobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat skutečné podobě výher.

V Praze dne 17.8.2026